

## Reglamento oficial

El plazo finaliza el 18 de mayo de 2007  
(se aceptarán inscripciones hasta el 28 de mayo de 2007  
con una penalización por retraso)

### ¿Por qué participar en Eulda, el Anuario Europeo de Diseño de Logotipos?

- Porque es un anuario de gran prestigio que **promociona la excelencia del diseño europeo** en el mundo.
- Porque es el único que ha logrado el **patrocinio de más de 50 asociaciones de diseño nacionales e internacionales**.
- Porque tiene un **jurado totalmente innovador** tanto en su composición como en el proceso de votación.
- Porque los ganadores se recopilarán en un **excepcional y completo anuario de diseño**, se publicarán en el sitio web de Eulda y serán objeto de varios **artículos en las cabeceras más importantes del sector (tanto impresos como de Internet)**.
- Porque finalmente existe una **visibilidad concreta en el mercado de los clientes potenciales** gracias a la colaboración con Aquent (www.aquent.com), la sociedad de servicios especializada en personal de marketing más importante a nivel global.
- Porque Eulda es un **instrumento de marketing perfecto** para la promoción propia y la de agencias y estudios de diseño.
- Porque **todos los participantes tienen derecho a grandes descuentos** al adquirir el anuario y otros anuarios de diseño afiliados.
- Y porque **los miembros de las asociaciones de diseño que patrocinan Eulda disfrutan de un descuento del 20%** en la inscripción en Eulda '07 y en la adquisición del anuario impreso.



### ¿Quién puede participar?

Se puede presentar a Eulda '07 **cualquier logotipo impreso o publicado físicamente o en Internet entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006**. Eulda es un concurso abierto a todos los diseñadores, agencias, estudios y clientes que residan o trabajen en Europa. Los participantes pueden inscribir todos los logotipos que deseen, siempre y cuando cumplan los requisitos. Todos los países de Europa (según la definición geográfica) se consideran europeos a efectos de la participación en Eulda. Los diseñadores no necesitan poseer la ciudadanía europea para participar. Tampoco es necesario que los clientes tengan su sede principal en Europa.

#### Estudiantes

Los estudiantes también pueden participar. Su trabajo se juzgará según los criterios generales y por el mismo jurado de todos los demás trabajos de los profesionales. Todos los trabajos inscritos deben ser propiedad del diseñador, la agencia o cualquier persona que inscriba los proyectos correspondientes.

### Importe y pago de la inscripción

**1 logotipo 72 €** (IVA incluido)

**2 logotipos 120 €** (IVA incluido)

**A partir de 3 logotipos, 48 € por cada logotipo** (IVA incluido)

**No se cobrará ningún importe adicional a los ganadores.**

Se aplicará un **descuento del 20%** a todos los miembros de las asociaciones patrocinadoras (la lista completa se puede consultar en [www.eulda.com](http://www.eulda.com)).

Los descuentos no son acumulables.

#### Importe adicional en caso de inscripción de última hora

Se aplicará una penalización de 25 € a todos los logotipos inscritos después del 18 de mayo de 2007. No se aceptarán inscripciones posteriores al 28 de mayo de 2007.

### Pago desde Internet

Existe la posibilidad de pagar la inscripción desde Internet con una tarjeta de crédito. La información de la tarjeta de crédito se encriptará y se procesará a través de la pasarela de pago seguro en línea de VeriSign, con protección de la privacidad. Eulda Books no archivará los datos en ningún caso. Eulda acepta Amex, MC, Visa y PayPal.

### Pago sin conexión

El módulo para pagar sin conexión se puede descargar desde el sitio web (en el enlace "Proceed to payment" (Realizar pago) después del inicio de sesión). Todos los pagos sin conexión tienen un cargo adicional de 20 € para cubrir los gastos bancarios. Los pagos sin conexión se pueden realizar mediante domiciliación o transferencia.

## Premios y otras ventajas

Cada año, los ganadores recibirán como premio prestigiosos objetos de diseño creados ex profeso para Eulda: un trofeo para el ganador absoluto "Best of Europe" y trofeos "Best of Nation" para el ganador de cada país.

Los ganadores aparecerán en una página exclusiva del libro y tendrán derecho a un descuento del 50% sobre un número ilimitado de copias del anuario y descuentos en futuras ediciones de Eulda y otros anuarios de diseño afiliados: La información completa se encuentra detallada en [www.eulda.com](http://www.eulda.com) (sección "The Rules" > "Prizes & other benefits" [Las reglas > Premios y otras ventajas])

**Estos son los premios que se ofrecen:**

### Best of Europe (ganador absoluto)

- 2 trofeos "Best of Europe"
- 2 certificados "Best of Europe"
- 2 copias gratuitas del anuario
- 50% de descuento sobre un número ilimitado de copias adicionales
- Participación gratuita en Eulda '08

### Best of Nation (uno por cada país)

- 2 trofeos "Best of Nation"
- 2 certificados "Best of Nation"
- 50% de descuento sobre un número ilimitado de copias adicionales
- 50% de descuento en la inscripción de trabajos en Eulda '08

### Otros logotipos publicados

- 2 certificados "Award Winner"
- 50% de descuento sobre un número ilimitado de copias adicionales
- 25% de descuento en la inscripción de trabajos en Eulda '08

### Otros logotipos (no publicados)

- 25% de descuento sobre un número ilimitado de copias adicionales

Todos los logotipos publicados recibirán 2 copias del certificado (y dos trofeos en caso de obtener el título "Best of Nation"), uno para el diseñador y otro para el cliente. Existe la posibilidad de adquirir trofeos y certificados adicionales al precio de 120 € y 25 € respectivamente.

Importante: los descuentos indicados no son acumulables con otros descuentos (por ejemplo, los descuentos para los miembros de las asociaciones patrocinadoras).



Eulda Books declina toda responsabilidad por pérdida o robo de certificados, trofeos o anuarios. Una vez que los proyectos estén inscritos, el importe de la inscripción no será reembolsable por motivo alguno. Los participantes declaran ser propietarios de los proyectos enviados y que la publicación de éstos no resulta perjudicial en modo alguno para los derechos de terceros. Eulda Books declina toda responsabilidad en el caso de infracción de derechos de terceros. Al inscribir trabajos y pagar la cuota de inscripción, los participantes autorizan a Eulda Books a utilizar los logotipos inscritos de la manera que se considere más oportuna, sin limitaciones de tiempo ni regionales. Los participantes eximen a Eulda Books de toda responsabilidad en cualquier conflicto que pueda producirse, incluidos los problemas de derechos de autor, aunque sin limitarse a ellos. Eulda Books no puede garantizar que los logotipos inscritos se publiquen en el anuario, puesto que el proceso de selección corre a cargo del jurado.

## Plazos y procedimiento

**El plazo de inscripción de proyectos finaliza el 18 de mayo de 2007.** Todos los proyectos inscritos con retraso deberán pagar un importe extra de 25 € por logotipo. No se aceptará ninguna inscripción posterior al 28 de mayo de 2007.

Durante el período de registro se podrán inscribir trabajos en línea desde [www.eulda.com](http://www.eulda.com). Los participantes podrán acceder y abandonar en cualquier momento la sección reservada para completar la inscripción.

### 1 Creación de una cuenta

Haga clic en "+ enter now" (Entrar ahora) y cumplimente el formulario de registro. Recibirá un mensaje de correo electrónico con un enlace en el que deberá hacer clic para activar la cuenta.

### 2 Inscripción de proyectos

Acceda a la zona de su cuenta siempre que lo desee con su nombre de usuario y contraseña. Desde esta zona podrá consultar la lista de trabajos inscritos, incluidos aquellos por los que ya ha pagado. Cumplimente los campos obligatorios, incluido el nombre del cliente, el del logotipo, la descripción del logotipo y el nombre del diseñador.

### Requisitos técnicos para la inscripción:

Envíe el archivo del logotipo respetando las siguientes especificaciones:

- **Formato vectorial** (Illustrator, Freehand, InDesign o PDF). No se aceptarán archivos de PageMaker ni Quark.
- **Colores CMYK** (no Pantone). Si el archivo contiene fuentes, conviértalas en trazados.

En el caso de las imágenes no vectoriales, los archivos deberán respetar las siguientes especificaciones: resolución de 300 ppp, dimensiones mínimas de 10 x 10 cm (aproximadamente 4 x 4"), formato TIFF CMYK. Los archivos no deberán tener un tamaño superior a 10 MB.

### 3 Pago

Finalice el proceso de pago mediante tarjeta de crédito o seleccione uno de los métodos alternativos (PayPal, transferencia o domiciliación). Recibirá una confirmación de la transacción y una factura para uso propio (generada al realizar el pago). Eulda ofrece la posibilidad de inscribir proyectos en línea sin gastos de envío. Por favor, no envíe originales ni versiones electrónicas en soporte CD, las inscripciones sin conexión sólo se aceptarán en caso de problemas técnicos (si desea obtener información adicional, envíe su consulta a [info@eulda.com](mailto:info@eulda.com)).

### La lista de ganadores se publicará en septiembre.

Le rogamos que no nos realice consultas telefónicas al respecto. Los ganadores de los títulos "Best of Europe" y "Best of Nation" se podrán incluir en materiales promocionales.

Patrocinado por:  
(lista completa de asociaciones en: [www.eulda.com](http://www.eulda.com))

**icograda**  
IDA

AIGA

BEDA

FDA

ADC'E

Colaboradores:



Fontgrafica

Socios en los medios:

novum

LINO

TYPO

DESIGNER

neldiver\*\*

FWE

design dump.com

taxi+

IDENTITY

étapes:

K&K